

Le journal de l'Agence culturelle d'Alsace

n° 10

JUIN 2016

85%

27°C

30 km/h

ART CONTEMPORAIN / FRAC ALSACE

CINÉMA ET IMAGE ANIMÉE

SPECTACLE VIVANT

ESPACE DE CRÉATION ET DE RESSOURCES



édito

Pascal Mangin

Président de l'Agence culturelle d'Alsace
Président de la commission Culture
Conseil régional
Alsace Champagne-Ardenne Lorraine

Proposer une offre de services culturels de proximité aux habitants d'un territoire relève d'une dynamique publique que les élus locaux ont la charge d'animer. L'observation du paysage culturel alsacien nous montre que cette responsabilité politique est assumée dans de nombreuses communes du territoire. Pour autant, l'ouverture d'un équipement ou le lancement d'une manifestation culturelle garantissent-ils leur fréquentation régulière et leur impact sur les pratiques culturelles des populations? Les faits nous invitent à la prudence tant la mobilisation et la fidélisation des publics résultent de stratégies d'échange et de rencontre entre les citoyens et les milieux culturels et artistiques. face à la densité de l'offre culturelle dans les territoires mais également à la diversité de ses modes d'accès par le développement des pratiques numériques, il apparaît essentiel de concevoir des ponts durables entre les citoyens et la scène artistique.

C'est le sens des politiques de médiation que l'Agence culturelle d'Alsace accompagne aux côtés des collectivités intercommunales. Elle investit ce champ en leur proposant des programmes incluant formation des décideurs, mobilisation croisée des forces vives, partage de méthodologies, organisation des échanges avec les artistes, décloisonnement des pratiques, synergie des établissements culturels, coopérations publiques, consultation des populations.

Si la culture relève d'une politique de l'offre, l'élargissement de ses publics demeure l'enjeu et la raison d'être des politiques culturelles. Dans ce monde technologique qui bouscule les modèles et accroît les tensions entre les politiques publiques et l'industrie culturelle, développer une multiplicité de voies d'accès à la participation culturelle constitue pour l'Agence culturelle d'Alsace une priorité.



Habitants et art : la question de la médiation culturelle



THIERRY KETTERLIN

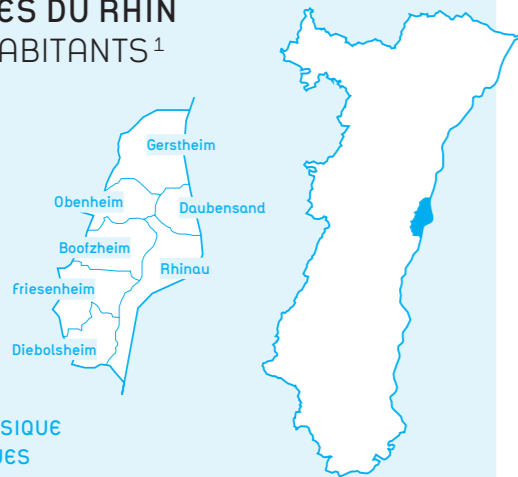
ADJOINT À LA COMMUNE DE RHINAU
VIE ASSOCIATIVE, CULTURELLE ET JEUNESSE, COMMUNICATION
DÉLÉGUÉ COMMUNAUTAIRE POUR RHINAU
À LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU RHIN
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES SPORTS,
DE LA CULTURE ET DES LOISIRS DE RHINAU (ASCLR)



LAURENCE MULLER-BRONN

MAIRE DE GERSTHEIM
VICE-PRÉSIDENTE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU RHIN
VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DU BAS-RHIN / CANTON D'ERSTEIN

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU RHIN 10 000 HABITANTS¹



- 1 ÉCOLE DE MUSIQUE
- 2 BIBLIOTHÈQUES
- 1 TÉLÉVISION LOCALE
(Benfeld Rhinau TV)
- 4 ÉTABLISSEMENTS
D'ACCUEIL DES ENFANTS
(2 multi-accueils et 2 périscolaires)
- 80 ASSOCIATIONS

LES ACTIONS DE L'AGENCE CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

- DU PRÊT DE MATÉRIEL DE SCÈNE, auprès de 5 structures dans 4 communes : Association des Sports, des Loisirs et de la Culture de Rhinau (ASCLR) et le Collège à Rhinau, les Sapeurs-Pompiers de Friesenheim, l'école élémentaire de Gerstheim et l'Institut Médico-Professionnel du Ried à Diebolsheim
- 3 SPECTACLES en 2015/2016 avec l'ASCLR, association membre du réseau **Les Régionales**
- DES TARIFS RÉDUITS pour les jeunes de 15 à 28 ans pour les spectacles proposés par l'ASCLR grâce à la carte **VITACULTURE**

Agence culturelle : deux projets de médiation culturelle à destination des scolaires ont été mis en place ces dernières années, comment avez-vous travaillé avec les enseignants ?

Thierry Ketterlin : il s'agissait de faire résonner des spectacles programmés dans le cadre des Régionales. Les écoles se sont montrées très impliquées. Durant un an, la médiatrice culturelle, mise à disposition par l'Agence culturelle, a fait le lien entre les artistes et les enseignants pour préparer la rencontre et les a aidés à mettre en place une formule double. À l'école maternelle, les artistes sont venus avec un studio d'enregistrement mobile et ont sonorisé des contes. À l'école élémentaire, nous avons fait des essais musicaux, chaque classe a pu échanger avec les musiciens. Ces expériences ont activé le désir d'aller plus loin. C'est un catalyseur de relations aux artistes et au spectacle vivant.

Agence culturelle : en quoi ces actions se justifient-elles sur un territoire comme le vôtre ?

Thierry Ketterlin : c'est vraiment vital. La première étape consiste à amener le spectacle au plus près des habitants, mais je pense que ça ne suffit plus : notre public est volatile. La médiation culturelle nous permet d'atteindre les publics jeunes qui ne venaient plus au spectacle, cela a changé. À travers eux, ce sont aussi les parents que nous touchons. Pour des spectacles de qualité, nous arrivons à plusieurs dizaines de spectateurs. Sans l'Agence culturelle, nous aurions depuis longtemps mis les compteurs à zéro.

Agence culturelle : justement, comment aller plus loin ?

Thierry Ketterlin : nous cherchons à élaborer un « logiciel » pour gérer la logistique autour des spectacles et actions de médiation. Nous ne pouvons pas nous improviser organisateurs de spectacles : il faut une vraie compétence, budgéter, programmer et sensibiliser tous les élus de notre Communauté de Communes pour leur expliquer les principes et les moyens à déployer. Il y a une vraie réflexion à mettre en place, nous avons besoin de nous faire accompagner. En cela, l'Agence est un interlocuteur essentiel.

Agence culturelle : l'exposition du fonds régional d'art contemporain (Frac Alsace)² « Ces objets qui nous racontent » qui a eu lieu au début de l'année 2015 au gymnase de Gerstheim a fait l'objet de visites guidées par les élèves de l'école primaire et du collège de Gerstheim, quel est votre retour sur cette expérience ?

Laurence Muller-Bronn : l'art contemporain peut parfois être difficile d'accès. L'idée était de ramener l'art contemporain dans un lieu de proximité et d'impliquer l'équipe éducative, qui a choisi les œuvres. Les élèves ont été formés par le personnel du Frac qui a pris le temps de leur expliquer précisément l'approche de l'œuvre et la façon de la présenter à un public hétérogène : spécialistes ou amateurs. Ils ont été très enthousiastes et engagés. Ils ont également pu montrer leurs propres versions des œuvres exposées : l'échange qui en a résulté était vraiment impressionnant.

Agence culturelle : les élèves sont devenus des « passeurs », qu'est-ce que cela représente pour vous ?

Laurence Muller-Bronn : chaque visiteur avait son guide personnel, c'était très réussi. Les élèves se sont faits les intermédiaires entre les artistes - bien souvent trop loin du public - et les habitants : parents, grands-parents, amis ou voisins. L'avantage, c'est que l'intérêt des spectateurs pour les œuvres a été décuplé. C'est bien lorsqu'un professionnel porte ce rôle mais c'est encore mieux d'intégrer l'intergénérationnel.

Agence culturelle : quel est l'intérêt de se faire accompagner par des structures comme le Frac ?

Laurence Muller-Bronn : ici, le Frac a fourni les œuvres et les ressources humaines. Si, sur ce genre de projets nous sommes dépendants de l'équipe pédagogique, il est important qu'elle soit encadrée et accompagnée. En tant que guide-interprète, je suis très sensible à ce rôle de transmission qui est porté par le Frac. Les œuvres d'art doivent être accompagnées et l'humain incarne un rôle central pour la compréhension, il permet de resserrer le lien. Avec la fusion des Communautés de Communes en janvier prochain, cette question du lien sera primordiale et doit être pensée avec des structures qui puissent compléter connaissances et cultures personnelles.

« L'avantage, c'est que l'intérêt des spectateurs pour les œuvres a été décuplé. »

1 - Source : site internet de la Communauté de communes du Rhin

2 - Le Frac Alsace fait partie de l'Agence culturelle d'Alsace

Les principaux rendez-vous de l'Agence culturelle

JUILLET
DÉCEMBRE
2016



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

L'Assemblée générale annuelle de l'Agence culturelle s'est tenue le 3 juin dernier. L'occasion de passer en revue les activités de la structure pour 2015 et ses perspectives d'actions.

[Rapport d'activité à télécharger](#)

culture-alsace.org

Rubrique > Qui sommes-nous ?

LES ESSENTIELS : 10 VIDÉOS PÉDAGOGIQUES

Pour mieux appréhender et manipuler le matériel scénique, l'équipe de l'Agence culturelle a mis en place une collection de dix tutoriels déclinant le b.a.b.a de la technique usuelle : présentation de différents types de projecteurs, branchement d'un système son, montage d'un podium à hauteur réglable, etc.

L'ART CONTEMPORAIN SUR LES TERRITOIRES

Le fonds régional d'art contemporain Alsace (frac Alsace) organise, avec des lieux culturels, des expositions d'œuvres d'art contemporain.

Jusqu'au 1^{er} novembre :

au Château de Lichtenberg,
« Espaces (ir)réels »

Jusqu'au 31 décembre :

au Musée Bartholdi,
« En garde, l'art s'engage ! »

culture-alsace.org

Rubrique > Elsass-tour-2015-2016



DES REPÈRES EN POLITIQUE CULTURELLE

Grâce au guide l'e-book des projets culturels de territoire.

Définitions, méthodes et expériences d'autres territoires.

[À découvrir sur le web ou en téléchargement](#)

[Disponible gratuitement sur simple demande](#)

culture.territoires-alsace.org

DE L'ART CONTEMPORAIN DANS MA COMMUNE ?

Samedi 10 septembre, de 9h30 à 12h30

au Château de Lichtenberg dans le cadre des « Samedis du Parc » organisés par le Parc naturel régional des Vosges du Nord.

Des clés pour monter un projet local, des témoignages concrets et des retours d'expérience, incluant une visite de l'exposition du fonds régional d'art contemporain (frac) présentée au château.

formations.culture-alsace.org

Rubrique > Culture en jeu

STAGE TECHNIQUE : ÉCLAIRAGE ARCHITECTURAL EXTÉRIEUR

Du lundi 7 au jeudi 10 novembre 2016

à l'Agence culturelle, à Sélestat

Les effets de lumière sur un bâtiment lors d'une visite guidée ou lors d'un festival contribuent à l'ambiance : que valoriser, cacher, signaler ?

Des applications concrètes et des acquis théoriques pour répondre à ces questions lors du stage.

À destination des personnels des collectivités, associations ou techniciens voulant se spécialiser.

formations.culture-alsace.org

Rubrique > Techniques de la Scène

Directeur de publication Pascal Mangin
Directeur de la rédaction Francis Gelin
Coordination éditoriale Sabine Frantz d'Ours, Julie Clain
Interviews Cécile Becker / Chic Medias
Design graphique et mise en page Atelier Poste 4
Impression Ott Imprimeurs / Papier FSC,
Issu de forêts gérées de façon durable
Crédits photos p.1 © Vincent Müller / p.4 © David Betzinger /
p.2 © ACA / p.3 © CD67 / p.4 © ACA, © Sleak, © Christophe Urbain
Dépôt légal juin 2016 - ISSN : 2110-1043



agence
culturelle
alsace

1 Route de Marckolsheim
67600 Sélestat

Tél. : 03 88 58 87 58
culture-alsace.org

